

## Indice

9	Prefazione <i>di Fabio Bin</i>
17	Introduzione
21	The brand is you
25	Chiara Ferragni non è un'influencer
29	Il brand sei Tu, ma tanti Tu formano la massa
31	Come comunichiamo in Italia? Red Bull vs Cedrata Tassoni
35	Il caso McDonald's
37	Che cos'è la qualità?
39	Tre Stalle Michelin
41	Il marketing gourmet
45	Gli esperti di marketing
49	La palestra Italia
53	Creatività e arte
57	Persone, personaggi e artisti
61	Due markette della Storia del Cinema
65	Una strana storia
69	La casa di carta pesta
71	Lady Gaga non vende cd
77	Beppe sala pietanze
81	UBA: United Brands of America
89	La politica come brand

93	La politica nei talk show
97	La fonte di ogni nostro giudizio
99	La vera casta è il giornalismo
101	La fake news è una fake news
105	La Seconda Guerra Fredda
109	Fuori come un balcone
113	Morti ma sani come un pesce
115	Greta Thunberg come l'Happy Meal
121	Finiamo dando i numeri: 48, morto che parla
125	Ripartiamo con un perché
127	L'effetto Pentagono
133	Il Congiurismo
137	Mutismocrazia
141	Novunque
145	Brand taste
149	Elon Muskerina
153	Il Paleolitico del marketing
155	Upper Beast Side
161	Il lovemark UNESCO
165	Versione memetica
167	L'attore della canzone